




Styling

استایلیست به چه شخصی گفته می شود؟

ژورنالیست: سینا نیکنهاد
ادیتور: مجتبی ریحانی

LETSTYLE

سومین مجله گروه لتس استایل

 09194501317

 Lets_Go_Style

 www.LETSSTYLE.ir

یکی از شغل هایی که در حوزه ی فشن از تب و تاب بالایی برخوردار است، شغل استایلینگ می باشد. استایلپرست ها، از درآمد های بسیار بالایی برخوردارند، برای مثال در سال ۲۰۲۲، رقم دریافتی یک استایلپرست در آمریکا، بین ۵۰،۰۰۰ تا ۶۰،۰۰۰ دلار تخمین زده شده است. این اعداد با توجه به اینکه حرفه استایلپرست، در کشور ما مهجور مانده است، درآمد های دور از ذهنی می باشند و شاید مقایسه آن ها کار درستی نباشد. این درست است که شناخت کافی نسبت به این شغل در کشورمان وجود ندارد. بسیاری از برند ها و حتی اشخاص حقیقی در حوزه مد آقایان، به آن بی اعتنا هستند، اما تصمیم داریم برای آگاه سازی بیشتر در این نوشتار، نگاهی کلی به حوزه استایلپرست، داشته باشیم.

در مورد این شغل، قبلاً پادکستی را در سایت مجموعه، منتشر کرده ایم که در آن به تعریفی از حوزه ی استایلپرست و وظایف یک استایلپرست، اشاره کرده ایم. قبل از اینکه ادامه این مطلب را بخوانید، می توانید از طریق لینک زیر به این پادکست دسترسی داشته باشید.



FASHION STYLIST

- مشاوره دادن به دوزندگان لباس و همچنین مدیران هنری و مدیران خلاقیت برند ها برای تعیین جهت هنری برند ها
- مشاوره به کارگردان های تلویزیونی و منشی های صحنه سینما
- کمک به خریداران لباس از مارکت های گسترده
- کار کردن با عام مردم، برای یافتن زیبایی فردی هر شخص، که می تواند شامل خرید کردن شخصی در قالب استایلیست شخصی باشد.



شرح وظایف یک استایلیست، دامنه ای بسیار گسترده ای دارد، اما در لیست زیر، به چندین مورد مهم می پردازیم:

- حضور در کت واک ها، شو روم ها و رویداد های متفاوت صنعت فشن، جهت انتقال دانش در ارتباط با آخرین ترند ها و شناخت استایل ها
- جستجو کردن درباره ی سبک عصر های قدیمی فشن (سبک شناسی) از طریق فیلم ها، مجلات و (LookBook) لوک بوک های قدیمی، جهت شناسایی ملاک های زیبایی روز.
- تهیه لباس و پوشاک، از تمامی برند های گوشه کنار دنیا
- مشاوره دادن به مدل ها، عکاسان، آرایشگر ها برای تعیین ظاهر های یک کت واک



فشن استایلیست ها کجا کار می کنند ؟

- در عکاسی های حرفه ای
- در حوزه های تبلیغات تلویزیونی و تبلیغات مجله ای
- بر سر صحنه های موزیک ویدیو ها
- در طی کمپین های سیاسی با افراد سرشناس دنیای سیاست برای مثال نامزد های انتخاباتی
- ادیتوریال یا مجلاتی که به صورت روزنامه نگاری اخبار دنیای فشن و به خصوص ترند ها را معرفی می کنند.
- کار کردن به عنوان مشاوره با یک تیم ورزشی یا اداری برای تهیه یونیفرم سازمانی
- مشاوره دادن به طراحان لباس در سینما و کمک برای یک تعیین استایل های مورد نیاز یک فیلم تلویزیونی یا نمایش (که به استایلیست کمد لباس یا wardrobe stylist معروفند)
- گسترش دادن یک سبک شخصی برای عموم مردم یا ترند سازی

۵ راه برای موفق شدن در حوزه ی استایلینگ

■ به عنوان یک استایلیست، باید مجموعه ای قوی از مهارت های متفاوت داشته باشید، شما باید زنجیره ای از ارتباطات با مشتری، طراحان و افراد حرفه ای این صنعت را شکل بدهید و در رویداد های مختلف شرکت کنید. دقت داشته باشید که اگر از قافله عقب بمانید، کارتان سخت خواهد بود. دنیای فشن هر لحظه در حال تخریب و ساخت مجدد است. اگر بخواهیم یک صفت برای تعریف این ویژگی فشن به کار ببریم، نسبت دادن واژه ی cutthroat که به معنی قاتل است، دور از ذهن نیست. منظورمان این است که اگر در حال حاضر در این صنعت فعالیت دارید، باید بر روی مهارت ارتباط گیری خودتان کار کنید و در راستای ایجاد برند شخصی خودتان تلاش کنید. صنعت فشن، فضایی برای دیده شدن است و شما نباید به شکل سایه در این صنعت حضور داشته باشید.

■ روابط شخصی و حرفه ای نزدیکی با سایرین ایجاد کنید. روابط شخصی برای دستیابی به مشتریان استایل شخصی، ضروری اند. درست است که استایلیست های زیادی به دلیل حضور مشتریانشان بر روی فرش قرمز یا مجلات مد، شاید در کانون توجه قرار بگیرند، اما بیشتر فرصت ها از زنجیره ی دوستان و همکاران شما ایجاد خواهد شد.

اگر در برخی از قسمت های نوشتار، به موقعیت هایی اشاره می شود که داخل ایران وجود ندارند (مثل فرش قرمز)، نباید به این موضوع فکر کنید که چون ما این شرایط را نداریم، پس باید از خیر آن نیز بگذریم بلکه بلعکس، شما همیشه باید نگاه وسیع تری به این صنعت داشته باشید.

■ خجالتی نباشید. برای موفق شدن گاهی نباید از فخر فروشی بترسید، سعی کنید به مهمانی ها و رویداد ها دعوت شوید و از اینکه از رییس های خود بخواهید که شما را در مراسم ها معرفی کنند، ترسی نداشته باشید. در دنیای استایل، اعتماد به نفس موضوع بسیار مهمی است، یک استایلیست همیشه باید جسور باشد و از اعتماد به نفس بالایی برخوردار باشد. یک استایلیست، باید بر روی حرفی که می زند، با علم به درستی آن، مصمم باشد و صرفا با صحبت های مشتریانش، جبهه ی خود را تغییر ندهد، برای مثال یک استایلیست نباید از تجربیات و از آن مهم تر از داده هایی که از طریق مطالعه مشتریانش، به دست می آورد به راحتی گذر کند. اگر به تشخیص وی رنگ تیره برای فردی مناسب نیست و چهره وی را مات تر نشان می دهد باید با اعتماد به نفس و همچنین ایجاد حس اعتماد، پیشنهاداتش را به مشتری؛ ارائه کند. این امر باعث خواهد شد که اگر فرد مورد نظر، حتی اگر هم عقیده نیز نباشد، به شما اعتماد کند.

■ تجربه مهم تر از مدرک است. استایلیست های زیادی از دانشگاه های معتبر بسیاری فارغ التحصیل می شوند اما تجربه کاری مهم تر است. در اغلب مصاحبه ها شاید توجه آنچنانی به مدرک شما نشود، اما به تجارب کاری شما، نقاط توجه مصاحبه شما خواهند بود. دنیای امروزی، به سمتی در حال حرکت است که شاید تا چند سال آینده، دانشگاه ها از سیستم آموزشی حذف شوند، در حال حاضر نیز، شاهد این هستیم که بسیاری از افراد فعال در حوزه استایل، از تحصیلات آکادمیک بر خوردار نیستند. فعالیت در حوزه ی استایلینگ، صرفا با یادگیری مسائل تئوری، میسر نخواهد بود، شاید شما با تحصیلات آکادمیک بتوانید به یک استایلیست تبدیل شوید، اما بقای حرفه ای شما، به عنوان یک استایلیست، در کنار اشخاص و برندها تضمین خواهد شد.

شما باید با روحیات و ارزش های افراد، برندها آشنا شوید و در این مسیر، تجربه کسب نمائید.

■ به روز باشید. به عنوان یک استایلیست، شما باید درباره ملاک های زیبایی، به روز باشید. درباره ترند های دنیای مد، اطلاعات کسب کنید و به سبک کاری خودتان، اعتماد کنید. با گسترش دادن دامنه فعالیت حرفه ای، فرصت های بیشتری برایتان ایجاد خواهد شد.

یکی از مواردی که شما را در این صنعت، نسبت به دیگران متمایز می کند، دسته بندی اطلاعات و ساختار دادن به مشتریان است، شما باید بدانید که برای کالکشن برندها یا کمدهای لباس افراد، چه استراتژی هایی را ارئه خواهید داد؟

یکی از نکات کلیدی که در دنیای فشن وجود دارد، تغییر است. شما باید همیشه، خودتان را با تغییرات وقف دهید، شما به عنوان یک استایلیست باید در این راستا، کمی هم منعطف باشید. اگر یک مشتری، به شما بگوید که: " می خواهم ظاهری ترندی داشته باشم" پاسخ شما نباید از این قبیل باشد که، ترندی بودن برای شما بیش از اندازهست و یا شما همیشه باید کلاسیک و خیلی ساده لباس بپوشید، در اصل اگر این چنین جواب هایی داده باشید، باید بدانید که در حال دیکته کردن سلیقه شخصی خودتان هستید. این که دنیای استایلینگ بر اساس سلیقه افراد بنا نهاده شده است، ادعایی بسیار درست است اما قطعاً بدین معنی نیست که سلیقه شما به طور حتمی مناسب سایرین نیز می تواند باشد. یک استایلیست ماهر، قدرت انعطاف بالایی از خود نشان می دهد.

چه تفاوتی بین یک سردبیر دنیای مد و استایلیست در دنیای مد وجود دارد؟

این تعاریف می توانند هر از گاهی اشتباه گرفته شوند. برای درک بهتر به یک مثال اشاره کنیم.

یک فشن ادیتور یا سردبیر مد، مسئول ظاهر و فضای یک رویداد در فشن است

اینکه چه کسانی عکاسی خواهند کرد؟

چه کسانی لباس ها را انتخاب خواهند کرد؟

مدل ها چه کسانی خواهند بود؟

و مواردی از این قبیل، بر عهده یک سردبیر مد می باشد

اما یک استایلیست دقیقاً در کجای این داستان قرار می گیرد؟

یک استایلیست نیز می تواند از پس تمامی کار های ذکر شده برآید، اما وظیفه اصلی او، انتخاب نحوه ی

پوشش افراد است. این افراد در رویداد های فشن، مدل ها هستند و یک استایلیست باید با توجه به

شناخت و مطالعه ویژگی های هر مدل، لباس و ظاهری در خور وی با استاندارد های یک برند، انتخاب کند.

یک استایلیست همچنین باید در راستای جریان هنری یک برند گام بردارد و ظاهر های ارئه شده را همسو با

زیباشناسی برند و تفاوت های مدل ها، کنار هم بچیند.