



LETSSTYLE

— فروش برای ترقی در استایل —

ژورنالیست: سینانیکنهاد
ادیتور: مجتبی ریحانی



09194501317



Lets_Go_Style



www.LETSSTYLE.ir

قدرت و اعتبارتان را با استایل برجسته کنید

استایل یک زبان است، این شعاری است که ما برای لیس استایل در نظر گرفته ایم، این جمله نشان میدهد که اهمیت استایل و نوع پوشش شما همانند یک ارتباط غیر کلامی، تاثیرگذار است.

اهمیت این جمله برای بنیان ما هم به قدری والا بود که از آن به عنوان شعار خودمان استفاده کردیم. دیدگاه ما این است که موضوع استایل فراتر از آن چیزی است که بقیه در ذهن دارند، لذا شاید بتوانیم درک کنیم که چقدر از روابط ما با دیگران و اعتماد به نفس ما و همچنین محرک های انگیزشی که از آنها صحبت کردیم تحت الشعاع این موضوع قرار گرفته اند. شاید بسیاری از افراد از آنها و قوانین استایل بی خبر باشند.

ما در این بحث به برخی از آیتم های لباس اشاره خواهیم داشت و تاثیر آن ها در استایل مان را بررسی خواهیم کرد.

قدرتمند بودن مانند یک شمشیر دو لبه است و می تواند یک محرک مثبت و یا منفی باشد ما باید بر نوع قدرت، تفکر زیادی داشته باشیم و بدانیم که توسط آن قرار است چه چیز هایی را به دست آوریم؟

شاید قدرت برای برخی شروع یک جنگ و کشت و کشتار باشد و یک محرک انگیزشی منفی به حساب بیاید و چه بسا برای افرادی قدرت به منزله ی نیرویی باشد که عده ای را راهنمایی و رهبری کنند و یک محرک انگیزشی مثبت باشد . البته که مبحث ما، جنگ و اداره ی جامعه نیست و می خواهیم درباره ساخت استایل صحبت کنیم.

ما در مورد لباس هایی حرف خواهیم زد که می توانند حس قدرت و اعتماد به نفس را در نحوه ی ارتباطات و امور روزمره به ما بدهند.



در اینجا ۱۰ آیتم برای طرح ریزی قدرتمند شدن به شما آموزش می دهیم.

یک کت و شلوار شخصی دوزی شده تیره رنگ

مطالعه ای که توسط EW Gregory Jr از دانشگاه ایلینویز شرقی انجام شد، نشان داد که بیش از سه برابر افراد شاید فردی را که یک کت و شلوار خوب پوشیده است اما بی احتیاطانه از خیابان رد می شود را پیگیری خواهند کرد. یعنی با وجود قانون شکنی های یک فرد باز هم اگر یک کت و شلوار خوب بر تن داشته باشد مردم به او اهمیت می دهند و شاید نگاهشان به سمت وی باشد. قدرتمند ترین یونیفرمی که می توانید بیابید یک **کت و شلوار تیره رنگ** است.

به Harvey Spectr دقت کنید، او در تمامی اپیزود های سریال Suits یک کت و شلوار تیره رنگ بر تن دارد. کت و شلوار در القای حس قدرت به قدری اهمیت داشتند که حتی در سی دهه های ۱۹۲۰ کت شلوارهایی با نام Power Suits توسط کوکو شنل ارائه شد که در سال ۱۹۸۰ این ترند به اوج خود رسید. این کت و شلوار ها چه برای آقایان و چه برای خانم ها، با ویژگی خاصی اجرا می شدند و اغلب دارای برش های تمیز، یقه های پهن و سرشانه های ساختاردار (دارای اپُل های بزرگ) بودند و تماماً فضایی نیرومند و پر شکوه را القا می کردند.

در کل اگر خواهان داشتن کت شلواری هستید که استایلتان را قدرتمند کند به این نکات توجه کنید:

■ یقه های پهن Peak Lapel

■ سر شانه های ساختار دار Structured Shoulder

■ رنگ های ذغالی یا سرمه ای

■ پارچه های بدون طرح یا راه راه

کراوات قرمز رنگ

قرمز یعنی تحریک و ترغیب، در یک مطالعه در سال ۲۰۱۴ در روانشناسی و بازاریابی، مردم به فردی که یک کراوات قرمز رنگ بر تن داشت حق بیشتری را در بحث‌ها قائل می‌شدند. برای شروع، یک کراوات قرمز رنگ تیره با یک الگوی ساده تکرار شونده امتحان کنید. البته باید اشاره کنیم که در فرهنگ‌های مختلف رنگ قرمز ممکن است تداعی‌گر معانی و حس‌های مختلفی باشد، در کشور چین در عروسی‌ها به عنوان **نماد شانس** استفاده می‌شود. در برخی کشورهای دیگر از آن به عنوان **نماد عشق** استفاده می‌شود، اما به یاد داشته باشید، همانطور که در آغاز صحبت به روانشناسی رنگ در بازاریابی اشاره کردیم، **رنگ‌ها تعیین‌کننده یک رویداد می‌توانند باشند.**

به طور مثال در سریال Suits یا همان کت شلوار پوش‌ها، می‌بینیم که افراد از رنگ‌های کراوات و لباس‌ها برای تعبیر روند مذاکره خود استفاده می‌کنند و با کنایه زدن به نحوه پوشش طرف مقابل حواس فرد را از جریان اصلی مذاکره پرت یا گمراه می‌کنند.

کفش رسمی برجسته و شیک بپوشید.

این عبارت را که اولین چیزی که به چشم مخاطب می خورد کفش های او و تمیزی آنهاست، همگی ما زیاد شنیده ایم که اکسسوری ها خصوصاً کفش ها تیر خلاص یک استایل هستند. به همین دلیل است که همیشه قبل از به چشم آمدن کلیت لباس، بیشتر جلوه میکنند.

اگر بخواهیم مثالی در باب اهمیت این موضوع بزنیم که شاید خیلی ها درگیر آن بوده اند:

دوران خدمت سربازیت، تمیزی و براقی پوتین یک سرباز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، چون به نظم و نظام خود مراقبتی یک فرد می تواند اشاره داشته باشد.

شما می توانید چیزهای زیادی در مورد یک مرد با توجه به کفش هایش بگویید. ۹۰ درصد از ویژگی های شخصیتی او، طبق یک مطالعه در سال ۲۰۱۲ در مجله *Journal of Research and Personality* از کفش هایش مشخص است، کفش هایی که به خوبی مراقبت می شوند حاکی از شخصیت وظیفه شناس یک فرد اند که دیسپلین خاصی دارد و منظم برای کارهای روزانه اش برنامه ریزی می کند. از طرفی کفش های لکه دار و کثیف بازتاب دهنده ی شخصیت های گوشه گیر و یا حتی سرکوبگر اند. اگر ویژگی آخر را دوست ندارید پس سعی کنید کفش هایتان را تمیز نگه دارید.

یک ساعت شیک داشته باشید.

یک مطالعه بریتانیایی در سال 2015 در مجله J Peer نشان داد که افرادی که ساعت می‌پوشند با وجدان تر اند.

(و البته این گفته بر اساس یافته‌های میدانی آزمایش شده است. ساعت‌پوش‌ها به موقع بر سر نمونه گیری‌های مطالعه حاضر می‌شدند!)

برای بسیاری از آقایان صاحب سبک، ساعت‌ها جزئی از سرمایه‌های آن‌ها هستند اما، برخلاف آنچه که فکر می‌کنید، یک ساعت برای تبدیل شدن به یک یادگاری، آنقدرها هم نیاز نیست گران باشد. معنی دار بودن ساعت‌ها را استایل شخصی هر فردی و شخصیت وی می‌سازد. درست است که بعضی از اقلام با صرف پول بیشتر، کیفیتی بهتر به شما ارائه خواهند داد اما یک ساعت خوب با قیمت مناسب هم می‌تواند همان کارایی را داشته باشد که یک ساعت چند میلیون تومانی دارد.

این ساعت مناسب شاید ارزشی برای نسل بعد شما داشته باشد که به دلیل دقت و توجه شما به استایل شخصی و نوع پوشش شما، بعد‌ها در آینده ارزشمند خواهد شد.

این موضوع زمانی ثابت می‌شود که یکی از نوادگان، ساعتی از پدر بزرگ یا پدر جد خود به ارث می‌برد و از صمیم قلب خوشحال می‌شود. این خوشحالی از روی ارزشمندی ساعتی است که در طول سالیان بلند مدت به دقت از آن مراقبت شده و در استایل‌های متفاوتی در پدران‌ش دیده شده است. این ساعت در واقع اصالت را منتقل می‌کند.

پوشت یا کروات های ۱۰۰ درصد ابریشمی یا پنبه ای

شخصیت کانر مک گریگور را در کت و شلوارهای نمادینش تصور کنید!

اما اینبار بدون پوشت یا کروات اش هم او را به یاد بیاورید. در این صورت وی به یک فرد معمولی که

در یک بار در حال رقص است بیشتر شبیه می شود، اینطور نیست؟

کرواتها و پوشتها، نمادهای ظریفی از مقام و منزلت شما هستند.

شاید شنیده باشید چیزی که قرار است یک کت و شلوار را در مرحله نهایی تکمیل کند انتخاب یک

کروات و یا در صورت نیاز یک پوشت است .

تمامی کاری که قرار است یک کروات انجام دهد این است که مرکز توجه را به سمت خودش بکشاند و

وقتی فرد مجذوب آن شد، بتواند کت و شلوار را با نگاه زیبا تری ببیند.

به یاد داشته باشید، یک کروات بد با یک گره ی نامتناسب ممکن است باعث خراب شدن گلپوشش

و استایل شما شود فرم V یقه ی کتها، طوری طراحی شده است که کانون توجه را به خودشان متمرکز

کنند، پس مهم است که در این کانون توجه، چه چیزی قرار است برجسته باشد و جلوه گری کند.

لباس های شخصی دوزی شده

از اهمیت لباس های شخصی دوزی بارها صحبت کرده ایم و می دانید که خود ما از طرفداران ویژه ی این بحث هستیم، چون چیزی که قرار است شما را در بر بگیرد و اندازه و مختص هویت خودتان باشد به مراتب بیشتر از لباسی که اصلاً برای شما تناسب ندارد، نفیس تر به شمار می رود.

■ لباس های شخصی دوزی، برای افرادی که با سخن ما آشنا هستند، موضوع عجیبی نیست و می دانند که قدرت این لباس ها در شخصی سازی یا کاستومایز بودنشان است.

برخی اوقات شما به دلایلی قرار است که برای لباسی، پول بیشتری هزینه کنید، افراد در نگاه اول از کلمه شخصی دوزی واهمه دارند و دوست ندارند که به قول خودشان پول بیشتری را برای لباسی خرج کنند که می توانند آن را به راحتی و شاید با قیمت کمتر در یک فروشگاه خرده فروشی و یا بزنند آماده بخرند. لیکن در ادامه مثالی می زنیم تا بتوانید اهمیت این موضوع را بهتر متوجه شوید.

یک مرد را در یک کت و شلوار کاملاً فیت شخصی دوزی شده تصور کنید. حال یک فرد دیگر را که یک کت و شلوار ارزان قیمت با کیفیت پایین و گشاد پوشیده است را در کنار وی تصور کنید. با وجود شرایط یکسان، اگر قرار باشد شما، یک تصمیم تجاری اتخاذ کنید؛ ترجیح می‌دهید پولتان را به دست کدام یکی از این افراد بدهید؟ قطعاً فردی که به جزئیات دقت میکند برنده بازیست. اگر این فرد به جزئیات استایل و ظاهرش و به خصوص نحوه ی ارائه ی خود دقت دارد پس قطعاً همان میزان توجه را به پول خودش نیز معطوف خواهد کرد.

برای نشان دادن اینکه قطعه ای شخصی دوزی شده بر تن دارید این جزئیات را در کت و شلوارتان رعایت کنید:

- سر آستین کت به سبک جراحی
- دور دوزی های دستی بر روی یقه برگردان‌ها و جیب‌ها
- آستر دوزی داخلی رنگ روشن یا طرح‌های خاص
- مونوگرام‌ها یا برچسب یک برند خاص و یا گلدوزی‌های حرف اول اسمتان

ریش و سبیل آراسته

هزاران مطالعه نشان می‌دهد که ریش باعث می‌شود مردم دیدگاهی مردانه‌تر، بالغ‌تر و با موقعیت بالاتری نسبت به شما داشته باشند.

مطالعه‌ای در سال 2012 توسط دیکسون و واسی انجام شد و حتی از زنانی با عقبه‌های فرهنگی مختلف، سوال شد که در مورد مردان با ریش چه طرز فکری دارند؟ می‌توانید نتیجه را حدس بزنید؟

داشتن ریش و سبیل فقط یک سبک نیست، یکی از واجبات است!

در مورد این موضوع نمی‌خواهیم که بحث را بیشتر ادامه دهیم، اما توجه داشته باشید که صورت آراسته و بدون ریش و یا انتخاب ریش، کاملاً به سلیقه‌ی فرد بستگی دارد.

ممکن است افرادی احساس کنند که با داشتن ریش، سن بالاتری را نشان می‌دهند و یا احساس پیری داشته باشند و مرتب در حال اصلاح ریش خودشان باشند.

در کل با ریش یا بدون ریش، قطعاً شما احساسات متفاوتی را برزو خواهید داد که می‌توانند در استایلتان تاثیرگذار باشند و ما بر داشتن ریش به هیچ وجه اصراری نداریم. فقط در جریان باشید که طبق نظر سنجی‌های انجام شده در دنیا، تجربه نشان داده است که افرادی که از ته ریش مرتب و آراسته برخوردار اند، جذاب‌تر به نظر می‌رسند.

مطالبی که در ادامه ذکر شده اند، شاید در نگاه اول شبیه به تمام مطالب زردی باشند که در سایت‌ها و یا صفحات اینستاگرامی خوانده باشید و ما هم ادعایی بر اینکه، مطالب ما متفاوت اند، نداریم. اما با توجه به تجاربی که از این سبک از مطالب در پیج اینستاگرام خود کسب کرده‌ایم، متوجه شده ایم که مطالبی مانند توسعه فردی و مهارت و نکاتی از این قبیل، همچنان جای خالی، در زندگی بسیاری از افراد دارند و ما در انجام دادن بسیاری از موارد و عادت‌های به ظاهر کوچک، همچنان ناتوان هستیم و دلیل آن هم این است که ما در گذشته و مدارس مان هیچ آموزشی دریافت نکرده ایم. به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا به چند مورد کوتاه در اینجا اشاره کنیم که ممکن است بسیار مورد توجه باشند.



قدرت ژست بدن

اهمیت ژست بدن به قدری مهم است که این موضوع حتی در استایلینگ هم کاربرد دارد، شاید بارها شنیده باشید که می‌گویند افرادی که قد بلندی ندارند از پترن های راه راه استفاده کنند یا اگر یک دست، یک رنگ بپوشند ممکن است خطای دید افراد باعث بلند دیده شدن آنها شود اما این تصور تا زمانی که ما ژست بدنی مناسبی نداشته باشیم نمی‌تواند به تنهایی کار ساز باشد. این موضوع را حتی می‌توانید علاوه بر نقشی که در استایل دارد، در ارتباط با سلامتی خودتان هم متوجه شوید چه بسا، افراد زیادی که به دلیل بی توجهی به این موضوعات دچار آسیب های بدنی شدیدی شده اند.

زبان بدن بخشی از استایل شماست.

به طور مثال:

تصور کنید که مدیر استخدای هستید که با دو نفر مختلف مصاحبه می‌کند.

■ مرد شماره یک با چانه ی پایین و بدن قوز کرده است.

■ مرد شماره دو با قفسه سینه بیرون ایستاده و تماس چشمی قوی برقرار می‌کند.

اگر همه چیز برابر باشد، چه کسی را استخدام می‌کنید؟

مردی که اعتماد به نفس دارد! شما نمی‌خواهید یک تصمیم گیرنده ژولیده در کسب و کار خود داشته باشید.

ارتباط چشمی قوی

در مورد کسی که به چشم شما نگاه نمی‌کند چه احساسی دارید؟ آیا این افراد این حس را منتقل می‌کنند که گویی می‌توانید بر آنها مسلط شوید؟

گرگ‌ها از ارتباط چشمی به عنوان اولین گام برای تصمیم‌گیری در مورد اینکه «رهبر گله» کیست استفاده می‌کنند. اگر یک گرگ به چشم دیگری نگاه نمی‌کند، آن گرگ حتی شانس رهبر بودن را هم نخواهد داشت.

ارتباط چشمی قوی باعث می‌شود که شما با اعتماد به نفس، معتبر و قابل اعتماد به نظر برسید.

در مورد ارتباط چشمی و ارتباط برقرار کردن قبلا هم صحبت کرده بودیم، ارتباطات چشمی به قدری مهم اند که ممکن است حرف شما، مادامی تاثیر گذاری بیشتری داشته باشد که مستقیما در چشمان طرف مقابل تان نگاه کنید.

به همین دلیل است که در شبکه های تلویزیون از مجریان و یا گزارشگرانی استفاده می‌شود که مردم بتوانند با آنها از طریق ارتباط چشمی ارتباط برقرار کنند، درست است که این مثال از طریق یک دوربین قابل انتقال است، اما اهمیت این ارتباط را می‌توانید از این مثال حدس بزنید.

شما نیاز دارید با افرادی که ارتباط عاطفی و شغلی دارید برای بیان احساساتتان از چشمان خود استفاده کنید.

به بهداشت دندان های خود رسیدگی کنید و از آن مهمتر لبخند بزنید

یکی از مواردی که در استایل یک آقا و همچنین خانم ها بسیار حیاتی است بهداشت دهان و سلامت دندان هایشان است. یک فرد هرچقدر هم که به زیبایی لباس پوشیده باشد می تواند با یک لبخند که دندان های خراب و یا تنفسی بدبو دارد، کل زحماتش را به باد دهد.

بدین منظور به یاد داشته باشید که هر روز و هر شب، بعد و قبل از خواب مراقبت های دندانانی خود را انجام داده باشید. استفاده از نخ دندان را از یاد نبرید و از دهانشویه های متناسب با محیط دهانی خود استفاده کنید. برای جرم گیری و چک کردن دندان هایتان هر شش ماه یکبار به دندان پزشک مراجعه کنید.

یک دسته دندانانی زیبا می تواند در خط لبخند شما، تاثیر به سزایی داشته باشد. لبخند زدن باعث می شود که این پیام را به مردم انتقال دهید که شما پذیرا و مهربان هستید و افراد می توانند به راحتی با شما ارتباط برقرار کنند. پس لبخند زدن و رسیدگی به ملزومات لبخندتان، یعنی دندان هایتان را فراموش نکنید.

به چند نفر از انسان‌های غیر قابل تحمل و دوست نداشتنی هر روزه نگاه می‌کنید؟
صمیمی بودن قدرتمند است. افراد شایسته دوست داشتنی اند. برای دوست داشتنی بودن باید
قابل ارتباط باشید و این ویژگی در هر فرهنگی جا افتاده است. طبق یک مطالعه در سال 2013 در

Cognition & Emotion

لبخند زدن باعث می‌شود جذاب تر، سخاوتمندتر، سالم تر، موافق تر، قابل اعتماد تر به نظر برسید.

نتیجه‌گیری:

در حالیکه تمامی این نکات کاربردی و مهم اند اما به تنهایی کار نمی‌کنند.
شما نیاز دارید تا آن‌ها را با هم در یک استایل تلفیق کنید تا استایلی بهتر داشته باشید و
عملکردتان را ترقی بخشید. اگر شما فردی هستید که تمامی نکات گفته شده را با تحصیلات،
صداقت و تجربه خود همراه کند، به یک نیروی قوی مبدل خواهید شد که اگر دست بر روی هر
چیزی بگذارید، آن را از آن خودتان خواهید کرد.