



LETSSTYLE

— کسب درآمد بیشتر با استایل شخصی —

ژورنالیست: سینانیکنهاد
ادیتور: مجتبی ریجانی



09194501317



Lets_Go_Style



www.LETSSTYLE.ir



از استایل خودتان برای افزایش درآمدتان استفاده کنید:

همه ما در مورد اهمیت لباس پوشیدن در موقعیت ها و مصاحبه های شغلی زیاد شنیده ایم. اینکه یک فرد باید چگونه در یک مصاحبه حاضر شود و با چه لباسی در این "موقعیت" قرار بگیرد؟

بارها در مصاحبه های شغلی در محل کار خودتان و اطرافیان دیده اید که افرادی که برای یک مصاحبه حاضر می شوند، آنقدرها به پوشش خودشان اهمیت نمی دهند و این موضوع در روند کاری شان تاثیر گذار خواهد بود. درست است که در عصر امروزی، بسیاری از شغل ها با وجود کرونا تبدیل به دور کاری شده اند و افراد زیادی به صورت فری لنسری فعالیت می کنند اما هنوز هم برای افرادی که خواهان مشاغلی اند که در سازمان شان، وجود "درس کد" و نحوه ی پوشش مهم است، بهتر لباس پوشیدن بسیار پر اهمیت است.

پیشنهاد ما به شما این است که در قدم اول، در مورد فعالیت و سابقه ی آن سازمانی که قرار است برای مصاحبه شغلی در آنجا حاضر شوید تحقیقات لازم را انجام بدهید.

اگر فیلم انگیزشی *Pursuit of Happiness The* با بازی ویل اسمیت را دیده باشید، متوجه اهمیت نحوه ی پوشش ویل اسمیت در سکانس های پایانی فیلم می شوید که علی رغم تمام تلاش هایی که در فیلم انجام داده است و در نهایت به خواسته ی خودش نزدیک می شود، باز هم تمام سعی خود را می کند که در جلسه ی مصاحبه شغلی، به بهترین شکل ظاهر شود. اگر حتی کمی هم از این صحبت سازمان و قوانین اش فاصله بگیریم، شما باید حتی برای مذاکره های بین المللی هم از آداب و فرهنگ کشور های طرفین قرار داد آگاه باشید و بر این اساس خودتان را انتخاب کنید. تمامی این موارد قرار است شما را به هدفتان نزدیک تر کند. برای شروع به یک داستان کوتاه اشاره کنیم :

یکی از دوستان من آدم بسیار باهوشی است و من دوستم را چند روز پیش در حین مصاحبه برای یک فرصت شغلی بسیار عالی دیدم که از نظر توانایی مطمئن بودم که قابلیت او برای اینکار بیشتر است اما از طرفی اطمینان داشتم که او مصاحبه را از دست خواهد داد!

فکر می کنید چرا؟

او یک کت و شلوار اوور سائز با یک کفش نامناسب مجلسی بر تن داشت که اصلاً ترکیب خوبی نبودند، فکر می کنید این وضع چقدر برای وی گران تمام شد؟ او می توانست با یک استایل خوب درآمدش را تا ده برابر افزایش بدهد، پس برای ظاهرتان سرمایه گذاری کنید.

امیدوار هستیم این نکات به این سرمایه گذاری کمک کننده باشند.

۱. بایک خیاط خوب آشنا شوید:

از اهمیت یک "خیاط" و "لباس های شخصی" دوزی همیشه صحبت کرده ایم، اما فراموش نکنید که حتی پیدا کردن یک خیاط ماهر و خوب که حرف و خواسته ی شما را متوجه می شود، کار آسانی نیست. در این راستا به یک نقل قول از یک خواننده ی و شاعر استرالیایی به نام Nick Cave باید اشاره کنیم که می گوید: "یک جنتلمن هیچگاه در مورد خیاط خودش حرف نمی زند" این جمله را اگر کمی موشکافانه بنگریم، می توانیم حدس بزنیم که یک خیاط برای یک جنتلمن چقدر می تواند ارزشمند باشد.

ارزشمندی یک خیاط خوب منتج به درخشش لباس و ظاهر شما می شود. بارها افراد مشهور کلاسیک را در عصر حال و دهه های گذشته، مخصوصاً دهه های ۱۹۳۰ تا ۱۹۵۰ دیده ایم که با یک کت و شلوار بسیار شیک در دید همگان ظاهر شده اند و توانسته اند در انظار عموم تاثیر گذار باشند. **شخصیت هایی مثل شان کانری، کری گرانت، جیمی کارتر و هامفری بوگارتو یا چرچیل**

اگرچه اقدامات شایسته ی دیگری هر کدام در زمینه های کاری خودشان انجام داده اند اما به خاطر همین نحوه ی لباس پوشیدن خاص شان نیز در ذهن مردم باقی مانده اند. این موضوع ماندگار شدن یا تبدیل به یک آیکون و شخصیت برجسته شدن به خاطر قیمت یک لباس نیست، بلکه به خاطر یک فیت (Fit) مناسب است. شما قطعاً ظاهر شکیل تری در یک کت و شلوار 10 میلیونی با یک فیت مناسب نسبت به یک کت و شلوار ۵۰ میلیونی با یک فیت نامناسب خواهید داشت. پوشاک فیت، سیگنال های موفقیت را ارسال می کنند. شما شاید میلیون ها تومان و موقعیت های شغلی را به خاطر یک فیت نامناسب از دست بدهید.



۲. از بین رنگ هایی خرید کنید که حس و حال اعتماد را مخابره می کنند:

ما معتقد هستیم که رنگ ها ما را به یک دید بصری زیبا هدایت می کنند. اهمیتی که رنگ ها در هر صنعتی دارند، می تواند بخشی از هویت یک "برند" را بسازند و با دیدن آن رنگ به طور مثال برای مایک حس اعتماد و یا قدرت منتقل کنند.

برای مثال رنگ سرمه ای، همیشه یک نماد قدرت بوده است که سران کشوری چون فرانسه در نحوه ی پوششان همیشه از آن استفاده کرده اند. به همین دلیل است که لباس رسمی و رنگ سازمانی ساکن کاخ ایژه سرمه ای است و اغلب روسای جمهور فرانسه کت و شلوارهایی به این رنگ برتن دارند.

در گذشته شاهد این موضوع بوده ایم که دنیای کلاسیک از رنگ های تیره و محافظه کارانه تشکیل شده بوده اند و طیف وسیعی از رنگ های روشن را به ندرت می توانست پیدا کرد. یعنی به ندرت فردی با یک کت وشلوار به رنگ قرمز روشن دیده می شد. شاید اگر از نسل گذشته افرادی مانند کلارک گیبل را به این نسل بیاوریم و به آن یک سبک کت مدرن و رنگ های امروزی تر را نشان دهیم ممکن است خودش را به آتش بکشد.

اما اگر از این داستان عبور کنیم، خواهیم دید که در عصر جدید دیگر خبری از آن کت های تیره رنگ نیست و کاملاً رنگ های شاد و روشن دیگری در استایل های کلاسیک جای پای ثابتی یافته اند. البته که منظورمان از انتخاب کت به رنگ های روشن و تیز، این نیست که فاکتور هایی مانند "موقعیت شناسی" را فراموش کنیم و بر آن اساس انتخاب نداشته باشیم. بیشتر منظورمان این است که شما می توانید بازی بیشتری با رنگ ها داشته باشید، شناخت رنگ ها و ایجاد یک هارمونی برای بیان احساسات شما با آن لباسی که بر تن دارید کار راحتی نیست و نیاز به کسب اطلاعات بیشتری دارید.

- ما فقط در این قسمت اشاره ای کوتاه به رنگ ها و اهمیت آن ها داشتیم

۳. برخی از ترند ها را دور بیاورید:

از ترند ها دوری کنید! از ترند ها دوری کنید!

شاید چندین بار این جمله را شنیده اید که اگر به دنبال ساخت یک استایل شخصی خاص هستید، زیاد ترند ها را دنبال نکنید، این حرف شاید درست باشد اما یک موضوع را فراموش نکنید که استایل ها هم از دل ترند ها به وجود آمده اند.

وقتی صحبت از ترند ها می شود به چیزی اشاره داریم که در یک دوره ای از زمان به یک باره مد می شد و همه از آن استفاده می کردند، این موضوع در گذشته توسط سلبریتی ها، خوانندگان، خرده فرهنگ ها و حتی بخش بزرگی از آن ها از دل جنگ و نظام به وجود میامدند، اما در حال حاضر بیشتر از دل صحنه های فشن شو ها و طراحان لباس به وجود می آیند.



درکل ترند ها، هرچیزی که باشند؛ قرار است انتخاب کنیم که کدام یک از آن ها توانایی تبدیل شدن به آیتم های بی انتها را دارند و می توانند به عضوی از لباس های جدا نشدنی در کمد لباسمان تبدیل شوند. در این راستا باید اشاره کنیم که زندگی، کت واک و یک هفته ی مد نیست. ترند ها همیشه در دوره ای در حال محبوب شدن و سپس از بین رفتن اند، اما استایل یک موضوع ماندگار است.

- اهمیت یک استایل شخصی از ریشه ی خود پوشاک رشد می کند، به این معنی که شما برای پیدا کردن استایل شخصی خودتان نیاز دارید که از یک سری آیتم های بی انتها در کمد لباستان استفاده کنید. حرف ما این نیست که از ترند ها به کل فاصله بگیرید، چون ممکن است آیتم ترندی داشته باشید که بتوانید از طریق آن در سبک خود پیشرو باشید و منحصر به فرد جلوه کنید اما خودتان را با ترند ها خفه نکنید.

هدف از ترند ها بیشتر تبلیغاتی است که به ما این حس را می دهند که ما از جامعه لباس پوش ها عقب افتاده ایم و ما را ترغیب به فرهنگ مصرف گرایی کنند. چون محصول ترندی علاوه بر قیمتی که ما برای آن پرداخت می کنیم، سودی کلان را برای برنـدش از طریق ایجاد آوازه به بار می آورد. ترند ها به سرعت و از همانطوریکه از اسمشان پیداست (به خصوص ترند های دنیای فست فشن) قرار است به زودی از بین بروند و ناپایدارند پس روی چیزی سرمایه گذاری کنید که برایتان ماندگار باشند.



۴. بیرحمانه دور بریزید:

شاید عبارت investment یا "سرمایه گذاری" را زیاد شنیده باشید. این عبارت در صنعت پوشاک به این اشاره دارد که شما به پولی که در لحظه برای یک محصول هزینه می کنید باید به آن، به یک دید سرمایه گذاری بلندمدت نگاه کنید.

کت و شلوار جز آیتم های سرمایه گذاری است. شما برای یک کت و شلوار سرمایه ای که قرار است پایه ی کمد لباس شما باشد، باید سرمایه گذاری کنید، این سرمایه گذاری باعث می شود که شما پولی که قرار است هر بار برای یک کت و شلوار سرمایه ای با فیت نامتناسب هزینه کنید سال ها در جیب شما بماند.

پس نگاه کوتاه مدت را کنار بگذارید، این موضوع را همین الان در کمد لباس خودتان می توانید مشاهده کنید، وقتی کمد لباس خودتان را باز می کنید انبوهی از لباس های بی کیفیت و رنگ و رو رفته را می بینید که سال پیش برای آنها هزینه های هنگفتی کرده اید، اما فکر نمی کردید که انقدر زود از چرخه ی لباس های شما خارج خواهند شد و پیش خودتان می گوئید: "حیف، چه پولی هدر دادم، اصلا فکرش نمی کردم که اینطور بشود."

▪ در نهایت، کلامان را با این سخن به پایان می رسانیم که آیا تا به حال برای به ثمر نشاندن یک معامله خوب هیجان زده شده اید؟ خرید لباس با کیفیت هم مثل یک معامله خوب است. آیا این اتفاق برایتان پیش آمده است که در عرض سه بار شسته شو لباس های شما آماده رفتن به سطل زباله شوند؟ این یعنی اینکه شما هزینه و سرمایه تان را در جای مناسبی صرف نکرده اید. شما از پس هزینه ی اینکه پولتان را بر سر کیفیت نا مطلوب از دست بدهید، بر نخواهید آمد. هیچ فرد دیگری هم از پس آن بر نمی آید!

کیفیت نامطلوب هرچقدر هم که ارزان باشد، باعث سوخت پول شما خواهد شد که منجر به یک اقتصاد کاذب می شود. شما باید بهترین کیفیتی را که از پس هزینه های آن بر می آید، تهیه کنید. در این صورت در طولانی مدت در پول و سرمایه خود صرفه جویی خواهید کرد. در خرید لباس به یاد داشته باشید که یک معامله خوب به ثمر برسانید.

۵. داشتن یک کمد کپسولی

آیا کمدی پر از لباس دارید و همچنان نمی دانید چه پوشید؟

این موضوع یک پارادوکس انتخابی برای ماست، این امر مهم است که شما را در درست کردن یک کمد کپسولی خوب هدایت کنیم، در مورد آن هم بارها در سایت و پیج اینستاگم—رام صحبت کرده ایم، می دانید که این موضوع شما را به سمت ارگانیزه کردن یا سازمان دهی حرکت خواهد داد.

کمد لباس کپسولی، پول و وقت شما را ذخیره می کند.

ما بر این عقیده ایم که کمد لباس کپسولی شما، جایگاهی برای لباس های بی کیفیت ندارد و اگر صحبت از لباس با کیفیت در کمد تان می شود، منظورمان تمام آیتم هایی است که قرار است به سختی و بعد از چندین دوره متوالی استفاده شدن از کمد لباس شما خارج بشوند. با هر شغلی که دارید و متناسب فصل می توانید یک کمد کپسولی درست کنید که نسبت به آن آگاه باشید. یکی دیگر از مزیت های کمد کپسولی این است که شما اگر هر زمانی که بخواهید به خرید بروید، درگیر ترند ها و پیشنهادات فصلی برندها نخواهید شد و دقیقاً می دانید که چه چیزی را می خواهید و باید چه لباسی را تهیه کنید؟ این یعنی جلوگیری از اتلاف هزینه بر سر آیتم هایی که شاید زیبا باشند اما برای شما کاربردی نیستند.

شما دقیقاً سراغ آن چیزی خواهید رفت که نیاز دارید.

این موضوع باعث می شود که در نهایت شما بدانید که برای قرار کاری که در هفته ی آینده دارید، چه چیزهایی باید پوشید و درگیر سوال "چی پوشم؟" نمی شوید. سازمان دهی کمد لباس شما از مهارت برنامه ریزی و نظمی که دارید نشات می گیرد، همان موضوعی که در درس های گذشته نیز به آن اشاره داشته ایم.

نتیجه گیری:

با دانستن این موضوع که شما در یک رویداد با چه لباسی باید حاضر شوید، این پیام را به بقیه افراد و به خصوص افراد مصاحبه کننده مخابره می کنید که من نیازها و توانایی های خود را می شناسم و سرمایه گذاری های درستی را انجام داده ام. این سرمایه گذاری ها بر اساس همان استایل شما به چشم مخاطبان خواهند رسید و پیام های موفقیت شما را مخابره خواهند کرد. زمانیکه شما سیگنال های موفقیت را مخابره می کنید؛ مردم خواستار این خواهند بود که:

- با شما تجارت کنند.
- با شما در ارتباط باشند.
- شما را استخدام کنند.
- به شما ترفیع درجه بدهند.

در این صورت است که شما عملکردی جاودانه تر خواهید داشت. به یاد داشته باشید یک مدیر زمانیکه شما را می بیند اولین چیزی که توجه می کند نحوه ی پوشش شما است. این استایل شماست که در اولین ارتباط چشمی به فرد مورد نظر می رساند که من حتی برای پوشیدن لباس های خودم هم برنامه ریزی دارم و می دانم که چه کاری و اقدامی در چه موقعیتی مناسب است. هیچ گاه قدرت استایل و خوب لباس پوشیدن را دست کم نگیرید.

آیا می خواهید در مورد چگونگی پیاده سازی این نکات در زندگی خود اطلاعات بیشتری کسب کنید؟ شما می توانید این برگه تقلب را بردارید و در حالی که تلاش می کنید در کمد لباستان بگردید، این نکات را با تک تک آیتم هایتان وفق بدهید. در صورتیکه نیاز باشد می توانید همچنین از کمک و مشاوره های ما بهره ببرید. اجرای آنها را به ما بسپارید.