

هشت دلیل برای اینکه استایل شخصی

می تواند کلید موفقیت شما باشد



Success!

۱. ایجاد اولین تأثیر مثبت

- استایل شخصی شما اولین چیزی است که افراد از شما می‌بینند.
- در موقعیت‌های مختلف مانند مصاحبه‌های شغلی، ملاقات‌های اجتماعی یا رویدادهای رسمی، داشتن استایلی مناسب و هماهنگ می‌تواند تأثیر مثبتی بر روی دیگران بگذارد.
- یکی از دلایلش هم این است که اگر حال شما با استایلتان خوب باشد، حتی پیش قضاوت‌های مثبت نسبت به دیگران دارید
- اولین تأثیر خوب می‌تواند در موفقیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی شما نقش مهمی داشته باشد.

۲. تقویت اعتماد به نفس

- وقتی که از استایل خود راضی باشید و احساس کنید که بهترین نسخه خود را به نمایش می‌گذارید، اعتماد به نفس شما به طور طبیعی افزایش می‌یابد.
- اعتماد به نفس بالا به شما کمک می‌کند تا در موقعیت‌های مختلف بهتر عمل کنید، چه در کار و چه در روابط اجتماعی.
- اعتماد به نفس بالا ممکن است در ارتباطات فردی موجب شود که جایگاه اجتماعی و شغلی طرف مقابل برای شما اهمیت کمتری پیدا کند و بیشتر تمرکز شما معطوف به مدیریت لحظه و کیفیت ارتباطاتتان باشد. این رویکرد باعث می‌شود که شما در تعاملات خود بر ایجاد ارتباط مؤثر و معنادار تأکید کنید، بدون آنکه تحت تأثیر موقعیت اجتماعی یا جایگاه شغلی افراد قرار گیرید.

۳. نمایش شخصیت و حرفه‌ای بودن

- استایل شخصی می‌تواند منعطف باشد و شخصیت شما را به نمایش بگذارد.
- انتخاب‌های درست در پوشش می‌تواند به دیگران نشان دهد که شما فردی حرفه‌ای، باهوش و منظم هستید. این می‌تواند در محیط‌های کاری و در تعاملات اجتماعی به شما کمک کند تا اعتبار بیشتری پیدا کنید.
- یکی از تفاوت‌هایی که هنگام حضور در یک موقعیت از خود به جای می‌گذاریم، داشتن استایل مشخص و منسجم است. استایل منسجم می‌تواند به ماندگاری شما در ذهن دیگران کمک زیادی کند. به هر حال، تفاوت میان حرفه‌ای بودن یا معمولی بودن، در انتخاب‌ها و استایل شخصی ما احساس می‌شود.
- داشتن استایل شخصی منحصر به فرد و هماهنگ با شخصیت شما، تصویر قوی‌تری از شما در ذهن دیگران ایجاد می‌کند.

۴. تأثیر بر روابط اجتماعی

- استایل شخصی شما می‌تواند در ایجاد روابط جدید و حفظ روابط موجود تأثیرگذار باشد.
- افرادی که استایل مناسبی دارند، به راحتی می‌توانند با دیگران ارتباط برقرار کنند و در محیط‌های اجتماعی به راحتی جایگاه خود را پیدا کنند. این ارتباطات می‌تواند به فرصت‌های جدید منجر شود.
- بیشتر افراد تمایل دارند با کسانی که به خود مراقبتی بیشتری توجه دارند، تعامل بیشتری برقرار کنند. ما به‌طور ذاتی زمانی که شخصی به استایل خود رسیدگی کرده است، حس کنجکاوی بیشتری پیدا می‌کنیم و به‌طور ناخودآگاه می‌پرسیم که این فرد کیست و شغلش چیست که به این شکل لباس پوشیده و با این اعتماد به نفس قدم می‌زند. حتی اگر از آن دسته افرادی باشید که برایتان اهمیت زیادی نداشته باشد، باز هم حرکت فردی که به خودش رسیده و بوی خوش می‌دهد، به وضوح توجه شما را جلب خواهد کرد و علاقه مند به ارتباط برقرار کردن با وی هستید.

۵. مدیریت بهتر زمان و منابع

- زمان یکی از منابع از دست رفتنی در زندگی ماست که هیچ‌گاه قابل برگشت نیست. در بسیاری از مواقع، اگر استایل شخصی خود را داشته باشید، در حین تصمیم‌گیری‌های روزانه دیگر دچار سردرگمی نمی‌شوید که چه لباسی بپوشید. فردی که در طول روز مسؤلیت‌های مهمی دارد، باید انتخاب‌های لباس خود را به تصمیماتی مبتنی بر عادت‌های خود تبدیل کند. به همین دلیل، مدیریت کمد لباس و انتخاب لباس‌های مناسب باید به بهترین شکل ممکن انجام شود. این کار به شما کمک می‌کند تا زمان خود را صرف کارهای مهم‌تر کنید و تمرکز بیشتری بر روی اهداف و مسؤلیت‌های روزانه‌تان داشته باشید، بدون آنکه دغدغه انتخاب لباس شما را از مسیر اصلی منحرف کند.
- داشتن استایل شخصی کمک می‌کند تا در انتخاب لباس‌ها و خریدها دقیق‌تر و هوشمندانه‌تر عمل کنید.

۶. افزایش قابلیت مشاهده و متمایز

- شاید بشه گفت که یکی از دلایل متفاوت ظاهر شدن ما در زندگی، تفاوت در مدل لباس پوشیدن، صحبت کردن، رفتار کردن و شخصیت است.
- لباس پوشیدن مثل شانس یا همان قانون یک درصد است که بخش زیادی از تمایز ما را در جامعه شکل می‌دهد؛ همان یک درصدی که ممکن است با نحوه لباس پوشیدن‌تان توجه‌ها را به سمت خودتان جلب کنید.
- همان یک درصدهایی که باعث می‌شود دیگران از بین جمعیت زیاد، شما را برای تعاملات خود انتخاب کنند. به عبارتی، انتخاب‌های ظاهری ما می‌تواند اولین قدم برای نشان دادن خودمان به دنیا باشد. این تمایز نه تنها در ظاهر، بلکه در نحوه تعاملات اجتماعی و حرفه‌ای ما نیز تأثیرگذار است و می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای رشد و پیشرفت فراهم کند.

۷. ایجاد تصویر مثبت و قابل اعتماد

• ذهن ما اگر فرصت تحلیل و قضاوت نداشته باشد، تصمیم‌گیری را به عوامل ظاهری و جلوی چشم واگذار می‌کند. چقدر برای شما پیش آمده که در هنگام خرید، شخصی که به خودش رسیدگی بیشتری دارد برای شما قابل اعتمادتر به نظر می‌رسد؟ این نوع تصمیم‌گیری ما بر اساس مقوله زیبایی‌شناسی انجام می‌شود، یعنی ذهن ما ما را به سمت چیزهایی می‌کشد که در ذهن‌مان شکل خوبی دارند. در چنین مواقعی، ممکن است حتی قدرت تصمیم‌گیری پایین‌تری داشته باشیم، چون مدل قضاوت ما تغییر می‌کند و به‌طور ناخودآگاه از یک "عینک" متفاوت به دیگران نگاه می‌کنیم.

• این تأثیرات بصری می‌تواند باعث شود که بدون آنکه به جزئیات دیگر توجه کنیم، ترجیح بدهیم به افرادی که ظاهری مرتب و شیک دارند، اعتماد بیشتری کنیم.

۸. پشتیبانی از اهداف حرفه‌ای و شخصی

• یکی از دلایلی که ممکن است مدل لباس پوشیدن برای ما تفاوت‌هایی داشته باشد، مدل و یا الگو فکری ما است. فردی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهد، در پس ذهنش اهدافی دارد که با داشتن ظاهری شیک و مرتب می‌تواند به آن‌ها نزدیک‌تر شود. برای چنین فردی، ظاهر تنها یک موضوع سطحی نیست، بلکه ابزاری است برای پیشبرد اهداف شخصی و حرفه‌ای. در برخی مواقع، بسیاری از ما در زندگی‌مان پروژه‌های شخصی داریم که می‌خواهیم از خودمان بیشتر مراقبت کنیم و در نتیجه به بهترین نسخه از خود تبدیل شویم.

• بحث ظاهر برخلاف تصورات رایج، می‌تواند یک هدف شخصی تلقی شود گاهی اوقات، رسیدن به یک وضعیت مطلوب از ظاهر خودمان، می‌تواند به عنوان یک هدف شخصی مهم در نظر گرفته شود که به ما کمک می‌کند تا به موفقیت‌های بزرگ‌تر برسیم.

لتس استایل را در اینستاگرام و سایت دنبال کنید

برای دریافت مشاوره استایل
به آدرس زیر مراجعه کنید



LETSSTYLE.IR

مجتبی ریحانی / استایلیست
و مشاور استایل شخصی آقایان

